

BUSINESS

powered by

women

FIRST INTERNATIONAL WOMEN BUSINESS CONFERENCE



PRVA MEĐUNARODNA KONFERENCIJA: BUSINESS POWERED BY WOMEN
Master Centar, Novi Sad, 8 – 9 juni 2007. godine



PRVA MEĐUNARODNA KONFERENCIJA: BUSINESS POWERED BY WOMEN
Master Centar, Novi Sad, 8 – 9 juni 2007. godine

I) CILJ KONFERENCIJE

1. Motivisanje kompetentnih žena u turbulentnom poslovnom okruženju da unaprede poslove kojima se bave i/ili otpočnu nove poslovne poduhvate
2. Stvaranje mreže učesnica konferencije iz različitih zemalja u cilju dinamične i održive razmene iskustva i ideja
3. Transfer znanja i informacija s ciljem unapređenja poslovanja učesnica
4. Zajednički rad na održivom rešavanju problema koji se javljaju kod vođenja malih i srednjih preduzeća, s posebnim fokusom na žene u biznisu
5. Prenošnje i razmena pozitivnih međunarodnih iskustava koje GTZ ima u radu sa ženama preduzetnicima
6. Stvaranje međunarodnih mreža radi promovisanja izvozno-uvozno orijentisanih preduzeća

II) TEMATSKA TEŽIŠTA

1. Poslovno okruženje u različitim zemljama: ekonomsko, regulatorno, institucionalno, društveno
2. Poslovna znanja i veštine (kroz radionice)
3. Iskustva uspešnih žena preduzetnica i žena na rukovodećim pozicijama
4. Izložbeno-prodajni sajam proizvoda i usluga preduzeća koje vode žene

III) RASPORED I SADRŽAJ AKTIVNOSTI

7. juni 2007.

Dolazak učesnica
Koktel dobrodošlice (19 časova)

8. juni 2007.

Zvanični program Konferencije (10.00 – 17.00 časova)

09.00 -10.00	Registracija učesnica
10.00 – 11.30	Svečano otvaranje
11.30 – 17.00	Radne grupe za različite teme
13.00 – 15.00	Ručak
19.00 – 21.00	Večera

09. juni 2007.

10.00 – 15.00	Radne grupe za različite teme
13.00 – 15.00	Ručak
15.00 – 16.00	Plenum
17.30 –	Turistički program

Paralelne aktivnosti (8 - 9. juni 2007.) od 10.00 do 17.00 časova

Izložbeno-prodajni sajam, za više informacija: conference@bpbw.org

Upoznavanje i razmena iskustava i ideja učesnica („Poslovni kafe“)

Izložba umetničkih radova i prodaja rukotvorina

Wellness

Modna revija (8. juna 2007. godine u 17 časova)

IV) CILJNE GRUPE I PLANIRANI BROJ UČESNICA

1. Žene preduzetnice koje imaju sopstveni biznis
2. Žene koje planiraju da se poslovno osamostale, odnosno započnu sopstveni biznis
3. Uspesne i uticajne žene na rukovodećim pozicijama u preduzećima i institucijama
4. Ženske organizacije iz Srbije i inostranstva
5. Žene-donosioci odluka na različitim nivoima u privatnom i javnom sektoru
6. Sponzori
7. Mediji

Planirani broj učesnica je 300 iz 8 zemalja, od čega 150 iz Srbije i 150 iz inostranstva.

V) ORGANIZATOR KONFERENCIJE

Nemačka vladina organizacija za tehničku saradnju, Projekat podrške ekonomskom razvoju i zapošljavanju u Srbiji (GTZ/WBF) Dečanska 8/III Beograd.

Rukovodilac Konferencije: Nataša Varjaški, direktor ovog projekta u GTZ/WBF, n.varjaski@gtzwbw.org, 011 3239051

Koordinator Konferencije: Wolfgang Limbert, koordinator GTZ/WBF projekta u Srbiji

Vodeći međunarodni ekspert Konferencije: Hajdi Enis, konsultant GTZ u Nemačkoj

Konferencija je zajednički poduhvat kancelarija GTZ/WBF projekata u regionu.

VI) PROMOCIJA I PR AKTIVNOSTI

Misija:

Ostvarivanje ciljeva: što veći broj učesnika konferencije, što bolji odabir tema radionica, što jasniji rezultati.

Vizija:

GTZ da bude prepoznat kao organizacija koja je uspešno organizovala prvu međunarodnu žensku poslovnu konferenciju u Srbiji sa ciljem razmene znanja i iskustava, kao održivi skup koji se može koristiti i u budućnosti.

Ciljevi:

Maksimalna diseminacija informacija o konferenciji u medijima, ciljanim organizacijama i ženama pojedincima kako bi posećenost bila što veća i kako bi rezultati bili što jače promovisani, a informacije, ideje, znanja i veštine dobijeni na konferenciji postali način razmišljanja žena u biznisu. Sve ovo treba da doprinese osveščivanju i ojačavanju žene uopšte, a posebno žena u biznisu, da se glasno čuju u javnosti tako da relevantni donosioci odluka pruže veću podršku. Započinjanje inicijative da se ovakva konferencija održava bar jednom u dve godine.

VII) PROMOTIVNA SREDSTVA I SPONZORSTVO

Internet stranica konferencije: www.bpbw.org

Izrada promotivnog paketa za Konferenciju koji, između ostalog, uključuje brošure, program, flajer i druga promotivna sredstva.

Rukovodilac PR aktivnosti Konferencije je Tijana Munišić, VIP Fond

Organizatori Konferencije otvoreni su za saradnju sa potencijalnim sponzorima.
Za sve informacije, kontaktirati:

Maju Grizelj (maja.grizelj@vip.org.yu)



First International Business Conference

Decanska 8, 11000 Beograd

tel: +381113235306, +381113235391, +381113239051 fax: +381113243535, e-mail: conference@bpbw.org www.bpbw.org